



ПЛАТФОРМА
АГОРА

Активни Граждански Общности за Развитие и Алтернатива

ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС АГОРА 2014

за читалищна инициатива

реализирана през 2014 година

Информация за кандидата

Читалище	НЧ "Св. Св. Дамаскин и Онуфрий Габровски - 2011"- екогастрономически клуб "Слоу фуд Конвивиум Габрово", гр. Габрово
----------	--

Информация за инициативата

Име на инициативата/ проекта	Базар "Забравени традиции, живи вкусове" - Селски МОЛ
Опишете инициативата в резюме, като посочите как общността и партньорите участваха в нея и какви са ползите от реализирането ѝ (до 2 500 знака с интервали)	<p>Базар "Забравени традиции, живи вкусове" е съвместна инициатива между читалища "Св. Св. Дамаскин и Онуфрий Габровски - 2011", кв. Падало в Габрово и НЧ "Хр. Ботев -2008", с. Гарван, към която се присъединиха и НЧ "Хр. Смирненски -1949", кв. Русевци и НЧ "Зора" 1908", с. Съботковци. Първото издание беше в рамките на Културни Маршрути Локация Център 2014, организирано от Сдружение АРТерия. Читалищните общности се обединиха около целите да се създаде, подкрепи и развие: ефективно партньорство между читалищата и местните общности; нова форма за изява на културния продукт, който се създава на село, пред градската публика; подкрепа и популяризиране на нови, алтернативни методи и читалищни дейности, освен широко-популярната художествена самодейност и библиотечна дейност; реклама на читалищата в малките населени места и техния принос за социалния и културен живот в малките общности; затвърждаване на връзките между читалищните общности и местните производители и популяризиране на уникалните продукти, изделия и услуги, произвеждани в населените места; популяризиране на местните практики за биоземеделие и екологично селско стопанство; представяне на уникални и оригинални културни ценности от местно значение, съхранявани от населението и читалищата в общината. Базарът няма свое целево финансиране. В първото му издание читалищата заделиха от събсидията си средства за реклама (плакати) и чрез доброволчество осъществиха 3 издания. В навечерието сме на четвъртото издание Селски МОЛ - ОЛЕЛИЙНЯ. В инициативата се включват общностите от над 15 читалища от общината, местни производители, занаятчии, социални заведения и услуги в града, граждани и гости. Част от изложбата - базар е и сцената, на която самодейни състави от малките населени места представят своите постижения пред градската публика. По този начин се обогати културният живот на града, възроди се една забравена традиция на веселите пазари в Габровско. Инициативата пожъна голям успех и създаде траен интерес към местното производство и храни, към художествената самодейност и към общностите. Все успешно се осъществява и затвърждава партньорството между читалищата. За 2015 година читалищата инициатори изготвиха годишна програма, която включва над 6 издания, като за тяхната организация ще се включат активно над 8 читалища от града и селата. Селски МОЛ вече е марка и повод за гордост за цялото общество. Към него проявяват интерес и други общини, на които с</p>



	радост ще споделим идеята и формата на участие.
Опишете конкретната роля на читалището в инициативата (до 500 знака)	Екогастрономически клуб Слоу Фуд Конвивиум Габрово към читалището е основен инициатор и съорганизатор. Неговата роля е да популяризира кулинарните и културни традиции на местното население и да насърчи личния и обществен принос в опазването на природата и устойчивия начин на живот. На базара Читалището и клуба към него предоставя информационни материали, разяснява значимостта на идеята. Осигурява доброволци и цялостна подкрепа на участниците.
Посочете от кого е била подкрепена инициативата (Напр. оперативна програма, програми на ЕС, фондации, дарения, община, самата общност и др.) (до 1000 знака)	<i>Основен партньор в инициативата са читалищата и техните общности от с. Гарван и кв. Русевци. Те участват с доброволци, изготвяне на рекламни материали, логистика и техническо обезпечаване. Инициативата се подкрепя от РА "Елмазови", които осигуряват разпространението на рекламните материали в местно печатно издание и външна видео реклама. Подкрепа имаме от МОЛ Габрово, ПТГ "Д-р Никола Василяди", Пазари АД, Община Габрово (Дирекция Общински собственост), Общински спортни имоти, Архиепископско наместничество, Клуб на Будителите, Социално Предприятие "Обществен Клуб Фурна" (МХК), вестник 100 Вести, онлайн издание Gabrovonews, Gabrovodaily, сдружение АРТерия, НЧ "Христо Ботев - 1894", с. Гостилица, НЧ "Денчо Славов - 1900", с. Ганчовец (общ. Дряново).</i>